



كرونا وپروسس و استراتيكي ها؛ فرصت ها و چالشي ها

بیش از ۲ ماه از وقوع اولین مورد ابتلا به ویروس کرونا جدید که به نام COVID-19 شناخته می‌شود گذشته و نرخ ابتلا و مرگ‌ومیر ناشی از بیماری همچنان رو به افزایش است. این روند افزایشی توجه جهان را به ویروس کرونا جدید معطوف کرده و از استارت‌آپ‌های کوچک تا بزرگ، تلاش خود را برای ارائه راهکارهای اثربخش برای کنترل ویروس شروع کرده‌اند. از جنبه‌ی مثبت که به این قضیه بنگریم؛

- یک استارت‌آپ برای تصمیم‌گیری، اجرای تغییر و انطباق با موقعیت، بسیار انعطاف‌پذیر است. این اقدام با راه اندازی ۱۰۰ کارمند استارت‌آپ آسان‌تر از یک سازمان بزرگ با ۵۰۰۰ کارمند است.
- شرکت‌های نوپا دائماً در تلاشند تا نوآوری داشته باشند و نیز در عملیات روان‌تر باشند. این ویژگی می‌تواند برای پاسخگویی به وضعیت نامطلوب یا تغییر سریع یک فرآیند کسب و کار مفید باشد.
- در زمان سختی و بحران بهترین نتیجه از رهبران واقعی حاصل می‌شود. شرکت‌هایی که دارای استراتژی جامعی هستند و با کار تیمی می‌توان فرصتی بی‌نظیر برای اثبات توانایی خود به ذینفعان بدست آورد.

در ادامه به برخی از این فرصت‌ها و اقدامات استارت‌آپ‌ها جهت مواجهه با کروناویروس اشاره می‌گردد:

فرصت‌های استارت‌آپ‌ها جهت مقابله با کرونا ویروس

☑ **نقشه تعاملی ویروس کرونا جدید:** بحران ویروس کرونا جدید زمینه‌های همکاری استارت‌آپ‌ها را هم فراهم کرده است. استارت‌آپ بوی‌هلت و هلت‌مپ برای گردآوری داده‌های کلیدی درباره این ویروس آغاز به همکاری کرده‌اند. استارت‌آپ بوی‌هلت، پایشگر علائم بیماری است و براساس شرح حالی که از افراد می‌گیرد به آنها برای خودتشخیصی (self-diagnose) کمک می‌کند. آنچه مدیران این استارت‌آپ متوجه شده‌اند، ترس شدیدی است که از زمان وقوع همه‌گیری جدید در کاربران‌شان ایجاد شده است. آنها به این منظور دستورالعمل‌های مرکز کنترل بیماری درباره ویروس کرونا جدید را به الگوریتم هوش مصنوعی خود اضافه کرده‌اند و براساس شرح حال سفر و علائم، احتمال ابتلا به این ویروس را در تشخیص‌های خود در نظر می‌گیرد. از طرفی، استارت‌آپ هلت‌مپ نزدیک به ۱۵ سال است همه‌گیری انواع بیماری‌ها را دنبال می‌کند. این استارت‌آپ از زمان آغاز همه‌گیری ویروس کرونا جدید، آن را با ارزیابی داده‌های موجود در شبکه‌های اجتماعی، تالارهای گفتگوی آنلاین و غیره دنبال کرده است و توانسته برخی از علائم آغازین بیماری را تعیین کند. اکنون و به دنبال همکاری شکل‌گرفته، هریک از این دو استارت‌آپ داده‌هایش را در اختیار دیگری می‌گذارد. به این ترتیب، بوی‌هلت می‌تواند براساس نتایج هلت‌مپ، موارد مشکوک را دقیق‌تر تشخیص دهد و هلت‌مپ به علائم و نشانه‌های کاربران بوی‌هلت دسترسی خواهد داشت.

☑ **غربالگری تب از راه دور:** هفته گذشته سنگاپور، راهکار یک استارت‌آپ مبتنی بر هوش مصنوعی برای اندازه‌گیری تب بدون نیاز به تماس مستقیم را به صورت آزمایشی اجرا کرد. این استارت‌آپ، دمای بدن افراد را با استفاده از دوربین‌های حرارت‌سنج و لیزری که روی گوشی هوشمند قرار دارد اندازه می‌گیرد. سپس هوش

مصنوعی، بر اساس تصاویر حرارتی و فاصله‌ای که دوربین لیزری برآورد کرده، دمای بدن آنها را اندازه می‌گیرد و در صورت لزوم توصیه می‌کند فرد به مراکز درمانی مراجعه کند.

✓ **دوره‌های تحصیلی آنلاین:** استارتاپ بزرگ "سنس‌تایم"^۱ از فناوری‌های پیشرفته استفاده می‌کند تا دانش‌آموزان را قادر سازد در دوران شیوع کرونا ویروس دوره‌های تحصیلی آنلاین هوش مصنوعی را مطالعه کنند.

✓ **پیش‌بینی بیماری سارس و کرونا** (استارتاپ بلودات^۲): بلودات، استارتاپی در زمینه هوش مصنوعی، سیستم‌های هوشمندی را ایجاد کرده است که داده‌های افراد را به طور دقیق بررسی می‌کند تا به کمک آن بتواند احتمال وقوع بیماری را پیش‌بینی کند. نکته بسیار جالب درباره این پلتفرم این است که بیماری همه‌گیر سارس را پیش‌بینی کرد و این پیش‌بینی دقیقاً به واقعیت پیوست. هشدار شیوع بیماری کرونا در دسامبر سال ۲۰۱۹، نمونه دیگری از ماهیت قدرتمند فناوری هوش مصنوعی این استارتاپ است. این پیش‌بینی همانند بیماری سارس دقیقاً به واقعیت پیوست که نتیجه آن شیوع کرونا در فوریه سال ۲۰۲۰ بود.

✓ **شناسایی مولکول‌ها برای مبارزه با کرونا ویروس** (استارتاپ اینسیلیکو مدیسین^۳): استفاده از هوش مصنوعی برای شناسایی مولکول‌هایی که قادرند با کرونا مبارزه کنند. اینسیلیکو مدیسین نمونه دیگری از یک استارتاپ -مستقر در مریلند آمریکا- می‌باشد که بر روی استفاده از تحلیل داده برای جلوگیری از بیماری تمرکز کرده است. در حال حاضر، این استارتاپ در حال توسعه فناوری خود است که به کمک آن بتواند پزشکان را درباره مولکول‌هایی که قادرند با ویروس کرونا مبارزه کنند، آگاه کند. این استارتاپ قصد دارد با استفاده از راه‌حل‌های هوش مصنوعی طول عمر سالم^۴ را افزایش دهد.

✓ **شناسایی افراد با ماسک برای جلوگیری از شیوع بیماری:** در حال حاضر بیشتر مردم در چین به دلیل شیوع کرونا از ماسک استفاده می‌کنند و شرکت‌های سازنده فناوری تشخیص چهره از جمله استارتاپ سنس‌تایم در این کشور از «هوش مصنوعی» استفاده می‌کنند تا بتوانند چهره افراد دارای ماسک را نیز شناسایی و از این طریق به جلوگیری از شیوع بیشتر این بیماری کمک کنند. استارتاپ چینی سنس‌تایم، بارزترین استارتاپ هوش مصنوعی در جهان، یکی از چند شرکتی است که فناوری تشخیص چهره خود را به نحوی ارتقا داده است تا بتواند چهره شخصی که ماسک بر صورت دارد را بدون نیاز به برداشتن ماسک از صورت شناسایی کند. این نوع از تصویربرداری به منظور ارزیابی دمای بدن استفاده می‌شود تا بتواند افراد آلوده به ویروس کرونا را تشخیص دهد و هویت آن‌ها را نیز شناسایی و تأیید کند. در حال حاضر تکنولوژی تصویربرداری حرارتی با قابلیت تشخیص چهره از مهم‌ترین دستاوردهای استارتاپ سنس‌تایم است.

✓ یک استارتاپ موسوم به "اسلایتلی روبات"^۵ مچ‌بندی ابداع کرده که می‌تواند از تماس‌های مضر دست با صورت پیشگیری کند. اسلایتلی روبات، در اصل این مچ‌بند را برای کمک به افرادی ساخته بود که به "اختلال

1. SenseTime

2. BlueDot

3. Insilico Medicine

4. Healthy Longevity

5. Slightly Robot

موکنی^۶ دچار هستند اما این استارتاپ به تازگی مچبند خود را دوباره طراحی کرده است. این مچبند موسوم به "ایموتاچ"^۷ طوری طراحی شده که اگر کاربر صورت خود را لمس کند، با لرزش به او هشدار می‌دهد. ایموتاچ، یک اپلیکیشن همراه دارد که به کاربر در ردیابی روند پیشرفت خود و دوری از آلودگی کمک می‌کند.

چالش‌های استارتاپ‌ها در برابر بحران کرونا

استارتاپ‌ها در برابر اختلالاتی نظیر آنچه بحران کرونا ایجاد کرده، بسیار آسیب پذیر هستند. در ادامه به بررسی تمام موارد به صورت جداگانه می‌پردازیم.

☑ کاهش بهره‌وری کارمندان

در سازمان‌هایی که دارای نیروی کار کمی هستند، هر عضو نقش حیاتی برعهده دارد. بنابراین کاهش بهره‌وری هر عضو می‌تواند تاثیر مخربی روی کارهای تیمی داشته باشد. نیازهای شخصی مانند مراقبت از خانواده، مراقبت‌های بهداشتی یا نگرانی‌های مربوط به خانواده و نیازهای اجتماعی مانند نظارت بر شیوع ویروس و واکنش ایالتی و فدرال به آن می‌تواند طی روزها، هفته‌ها و ماه‌ها باعث کم توجهی کارمندان به کار شده که تاثیر مخربی روی عملکرد یک استارتاپ خواهد داشت.

افزایش میزان مرخصی کارمندان برای رسیدگی به مسائل شخصی، تبدیل به یک چالش بزرگ برای تحقق قراردادهای و سایر تعهدات تجاری استارتاپ‌ها شده است. بر اساس بررسی که دو هفته پیش توسط CNBC صورت گرفت، نزدیک به ۴۰ درصد شرکت‌هایی که کارمندان محل کار خود را ترک کرده‌اند، در برگشت به آن دچار مشکل هستند. انتظار می‌رود این میزان هم اکنون افزایش پیدا کرده باشد.

غیبت کارمندان می‌تواند به معنای افزایش استفاده از مزایا مانند مراقبت‌های پزشکی، مرخصی بیماری یا خانوادگی در مدت زمان کوتاه باشد که می‌تواند بودجه استارتاپ‌ها را مشکل مواجه کند، چرا که اکثر آن‌ها دارای بودجه کافی برای پشتیبانی از این خدمات نیستند. در نظر گرفتن این مزایا برای استارتاپ‌ها می‌تواند دشوار باشد.

☑ اخلال در زنجیره تامین

مشکل در زنجیره تامین، می‌تواند عواقب زیادی برای استارتاپ‌ها در بخش‌های مختلف شامل تکنولوژی و مراقبت‌های بهداشتی داشته باشد. این مشکل زمانی خود را بیشتر نشان می‌دهد که زنجیره‌های تامین بیشتر روی تعداد خاصی از فروشندگان تمرکز می‌کنند.

چین بزرگترین تولیدکننده کالاهای صنعتی مخصوصاً قطعات اصلی است و اغلب با کمترین هزینه آن‌ها را تولید می‌کند. بنابراین شیوع ویروس کرونا در این کشور و قرنطینه گسترده، زنجیره تامین قطعات را با مشکل مواجه کرده است. میزان انتقال محموله‌ها از چین در ماه ژانویه کاهشی ۷۰ درصدی داشته و نزدیک به ۴۰ درصد ظرفیت باری چین فعالیتی ندارد.

⁶ . Trichotillomania

⁷ . Immutoch

در سال‌های اخیر شرکت‌های آمریکایی زنجیره تامین خود را از چین، به کشورهای دیگر مانند ویتنام، بنگلادش و مکزیک گسترش داده‌اند، اما ویروس کرونا به این کشورها نیز سرایت کرده است. با توجه به این موضوع، شاهد کمبود در قطعات صنعتی، تاخیر و همچنین کاهش کیفیت آن‌ها هستیم.

در زمینه خدمات، استارت‌آپ‌ها اغلب برای تحویل کالا به شرکای نظارتی، قانونی و صنعتی وابسته هستند که یک شرط لازم برای انجام کار آن‌ها محسوب می‌شود. اختلال در این زنجیره تامین می‌تواند در اعتبارسنجی ضروری، پیمانکاری و یا کسب اطلاعات تاخیر ایجاد کند که ناتوانی استارت‌آپ‌ها را ثابت می‌کند. برون سپاری کارها در زنجیره تامین خدمات برای برخی وظایف ضروری مانند خدمات به مشتری و گردش کار اداری بخش دیگری از آسیب پذیری در ارائه خدمات را مشخص می‌کند.

استارت‌آپ‌ها دارای جریان درآمد کوچکی هستند که شامل گروه کوچکی از مشتریان و یا قراردادهای می‌شود. با توجه به این موضوع، مشکلات در زنجیره تامین می‌تواند در بلندمدت استارت‌آپ‌ها را فلج کند.

☑ تعطیلی دفاتر

در نهایت باید به تعطیلی دفاتر استارت‌آپ‌ها و یا ایجاد محدودیت برای آن‌ها اشاره کنیم. این موضوع می‌تواند روی عملکرد آن‌ها تاثیر مخرب داشته باشد. دستورالعمل‌های اخیر مراکز کنترل بیماری (CDC) و اداره ایمنی و بهداشت شغلی (OSHA) شامل توصیه‌هایی برای کارفرمایان در راستای برنامه‌ریزی جهت پاسخگویی به شیوع بیماری می‌شود. این احتمال وجود دارد که نیاز به تعطیلی دفتر و یا کارخانه باشد.

در حال حاضر کارمندان در حال آماده سازی برای «اقدامات اجتماعی از راه دور» هستند که آن‌ها را از یک نیروی کار فیزیکی به نیروی کار مجازی تبدیل می‌کند. با افزایش شیوع ویروس کرونا در مناطق مختلف ایالات متحده، احتمال تعطیلی دفاتر استارت‌آپ‌های بیشتری وجود دارد.

راهکارها و پیشنهادات

شیوع ویروس کرونا احتمالاً باعث افزایش توانایی استارت‌آپ‌ها در پیش بینی آینده خواهد شد. اختلال در عرضه قطعات، یک چالش برای استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شود. با وجود تمام موارد، استارت‌آپ‌ها می‌توانند با هوشیاری، سازگاری سریع و برنامه‌ریزی جامع از شرایط سخت جان سالم به در ببرند. استارت‌آپ‌هایی که در این شرایط از بین نروند، همانند سلول‌های سفید خون پس از یک عفونت شدید، در برابر چالش‌های بعدی مقاوم‌تر می‌شوند. در ادامه به ارائه راهکارها و پیشنهاداتی در این زمینه پرداخته می‌شود:

۱. ارزیابی ریسک و اقدامات: در ابتدا با رهبران و مدیران یک طرح ارزیابی خطر و اقدامات را تهیه کنید. استفاده از رنگها امکان ارزیابی سریع تر از میزان خطر درگیر را فراهم می‌آورد.

مراحل ریسک

| | |
|-----|--|
| سبز | آماده سازی پیشگیری (فقط چند مورد از کرونا) |
| زرد | احتیاط (تعداد کم موارد) |

| | |
|--------|--|
| نارنجی | خطر متوسط (تعداد متوسط موارد) |
| قرمز | خطر قابل توجه (تعداد زیادی از موارد با انتقال جامعه) |

۲. پروتکل محل کار مجازی: جهت تحقق این پروتکل موارد زیر را لحاظ کنید:

- مشخص کنید چه کسی می تواند در خانه کار کند.
- مشخص کنید چه کسی نیاز است در دفتر کار باشد.
- فراهم کردن ابزار و فناوری های مورد نیاز برای کار در خانه.
- ایجاد کانالها و استانداردهای ارتباطی.
- برنامه های اجرایی را تعیین کنید.

۳. مدیریت ذینفعان

مدیران، سرمایه گذاران، شرکا و مشتریان استارت‌آپ‌ها می‌توانند با چندین راهکار مانع از فروپاشی آن‌ها در برابر ویروس کرونا شوند. مدیر عامل باید راه حل‌های عملیاتی، سازمانی و مالی را در نظر بگیرد. از نظر عملیاتی می‌تواند با ایجاد روش‌هایی برای ارتباط دیجیتالی و همچنین ایجاد معیارهایی برای اطمینان از میزان بهره‌وری کارمندان، خود را برای دفتر کار مجازی آماده کند.

از لحاظ سازمانی، مدیران می‌توانند کارمندان را آموزش دهند و همچنین پروتکل‌های شفاف برای گردش کار ایجاد کنند تا مشکلی در زمینه کمبود نیروی احتمالی نداشته باشند. مدیران برای تقویب استراتژی‌های سازمانی خود می‌توانند نقاط ضعف و یا وابستگی اصلی خود در زنجیره تامین را شناسایی کنند. برای مقابله با این مشکلات می‌توان با شرکت‌های دیگر همکاری کرد و یا از طریق ادغام داخلی آن‌ها را برطرف کرد.

از نظر مالی مدیران باید تا حد ممکن مدل‌های تجاری خود را تغییر دهند تا درآمد ناشی از رشد کوتاه مدت در اولویت قرار بگیرد که در برابر مشکلات غیرمنتظره در زنجیره تامین و یا شوک در تقاضا، دارای بودجه و نقدینگی کافی باشند. این هدف با کاهش هزینه‌ها و یا قراردادهای کوچک امکان پذیر می‌شود. مدیران همچنین می‌توانند به عنوان یک جایگزین، میزان بودجه را بالاتر از گذشته در نظر بگیرند.

سرمایه‌گذاران استارت‌آپ‌ها می‌توانند تاثیر مناسبی در کاهش مشکلات داشته باشند. رهبری و پیش‌بینی جذب سرمایه می‌تواند استارت‌آپ‌ها را در برابر مشکلاتی مانند تغییر ساختار زنجیره تامین مقاوم کند. این موضوع سازگاری استارت‌آپ‌ها با شرایط غیرعادی بازار را نیز در پی خواهد داشت.

سرمایه‌گذاران می‌توانند از تخصص و شبکه‌های خود برای اشتراک گذاری آموخته‌ها در شرایط مشابه استفاده کنند. این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار است چرا که مدیران استارت‌آپ‌ها معمولا افراد بی تجربه‌ای هستند که برای ایجاد یک اکوسیستم انعطاف پذیر دچار مشکل می‌شوند.

شرکا و مشتریان استارت‌آپ‌ها نیز نقش حیاتی در پشتیبانی از آن‌ها ایفا می‌کنند. اطمینان از عملکرد مناسب یک استارت‌آپ، به نفع شرکا و مشتریان خواهد بود. شرکت‌ها برای جلوگیری از تغییر مدل‌های تجاری و افزایش هزینه‌ها از

استارتاپ‌ها برای تقویب نوآوری‌های خود استفاده می‌کنند. با توجه به این موضوع، مشتریان و شرکا در موقعیت مناسبی برای مذاکره مجدد جهت تغییر شرایط قرارداد قرار دارند. آن‌ها همچنین می‌توانند با بازطراحی مشوق‌ها، بدون قربانی کردن ارزش‌های کلی، امنیت مالی کنونی استارتاپ‌ها را نیز تامین کنند.

۴. برنامه احتمالی مالی

یک برنامه احتمالی مالی باید روند اقدامات شما را در مواقع بحرانی که ثبات شرکت شما را تهدید می‌کند، مستند سازد. باید به طور خاص روی منابع و تخصیص‌های مالی تمرکز کرد. جهت تهیه برنامه مالی موارد زیر را لحاظ کنید.

- منابع عمده درآمد را شناسایی کنید.
- در کاهش هزینه‌های غیر ضروری پیشقدم باشید.
- بازنگری در هزینه‌های سرمایه و سرمایه‌گذاری.
- مدیریت ریسک و فرصت را انجام دهید.
- منابع بودجه جایگزین را پیدا کنید.

۵. ایمنی روانشناختی

یک بیماری همه گیر جهانی مانند COVID-19 یک واقعه ناگوار و بی نظیر است که نسل ما شاهد آن است. این امر تأثیر طولانی مدت نه تنها بر اقتصاد بلکه از جهت روانشناسی نیز تأثیر خواهد گذاشت. این زمان برای بنیانگذاران، کارمندان، سرمایه‌گذاران، در جهان دشوار خواهد بود.

- از کارمندان خود محافظت کنید.
- روحیه را در شرکت خود حفظ کنید.
- تشویق به مرخصی اضافی با کوچکترین علامت بیماری.
- استرس خود را مدیریت کنید. مشکلات خود را با خانواده و دوستان، با افراد نزدیک به اشتراک بگذارید و سعی کنید استرس را رها کنید. آنچه اتفاق می‌افتد، برای بسیاری از ما اتفاق می‌افتد، هیچ کدام از ما به تنهایی با این اوضاع روبرو نیستیم.

بقای کروناویروس می‌تواند سیستم ایمنی بدن استارتاپ‌های ما را قوی‌تر کند. این می‌تواند آغاز یک دوره جدید باشد. بیایید در لحظه بحران کنار هم بایستیم. بیایید در مبارزه با کروناویروس از یکدیگر حمایت کنیم. بیایید دستهای کمک خود را گسترش دهیم و از این پدیده‌های جهانی جان سالم به در ببریم.

کرونا ویروس و استارت‌آپ‌ها؛ فرصت‌ها و چالش‌ها

www.ararc.ir

Lorem Ipsum



انديشكده سرآمد

نشانی: خیابان کریم خان - خیابان ایرانشهر شمالی - خیابان شهید ملکیان - شماره ۲۴
کدپستی: ۱۵۸۴۷۵۵۶۳۳